

גאנט חודשי - מכירת מוצר באינסטגרם

תאריך

רשימת משימות

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

☐

הערות



ראשון	שני	שלישי	רביעי	חמישי	שישי	שבת
חשיפה טבעית		חשיפה טבעית		חשיפה ישירה		ספויילר מבצע
	חשיפה ישירה		חשיפה טבעית		ספויילר מבצע	
	ספויילר עקיף למבצע			פרסום למבצע		חשיפה ישירה
	פרסום למבצע		ספויילר עקיף למבצע	מבצע- פרסום הפרטים, סקירה עם המלצה	מבצע- תזכורת שאלות תשובות	מבצע- המלצות מאנשים, טיימר

מקרא מושגים

חשיפה טבעית- ההכנה של הקרקע עוד לפני שבכלל מתחילים לפרסם.

איך? רואים את המוצר ברקע, מדברים בזמן שמתמשים בו,

מבשלים איתו על הדרך, מזכירים אותו על הדרך.

למה? זה מייצר אמינות, אנשים רואים שאתם באמת משתמשים

ואוהבים את זה או שאתם באמת מבינים בזה ולא סתם התחלתם לפרסם.

חשיפה ישירה- סקירה של המוצר/ שיח על המוצר/ הסבר על השירות

חשוב: כדאי שזה יהיה משהו נקודתי. לא סקירה חופרת ומקיפה,

נקודה אחת במוצר לדוגמא אם זה ליווי אז לדבר על מקרה אחד עם לקוח או

להסביר כמה פגישות זה או למי זה מתאים.

משהו אחד אחרת אנשים מאבדים את הריכוז. חשיפה ישירה מעולה זה גם סטורי

עם צילום מסך של חוות דעת טובה והמלצה של לקוח על המוצר.

*טיפ הדרך הכי טובה להעביר על מוצר זה כל פעם לגעת בנושא אחר ולארוז הכל

בהיילייטס ככה בן אדם שרואה את זה על הדרך יכול להתרכז במשהו קטן ובן אדם

שרוצה להבין את הכל לפני רכישה יכול לצפות בכל ההסברים הקטנים ברצף.

ספויילר למבצע-

מכינים אותם שיכינו את הארנק (;

מחממים אותם שבקרוב יש מבצע, ממש להגיד עוד כמה זמן, לתת פרטים

ותאריכים. להלהיב אותם, לא אומרים עדיין איזה מבצע רק אומרים שיהיה ויוצרים

מתח. בהתחלה ספויילר מאוד כללי שבקרוב יהיה ושווה לחכות ואז לאט לאט ממש

נותנים תאריכים ויותר מידע.



מקרא מושגים

ספויילר עקיף למבצע-

אנחנו רוצים לחמם אותם, להלהיב אבל לא לחפור.

הגבול הדק הזה עובר במילת הקסם " **ערך** "

אז הספויילרים הבאים שלנו יתחילו בערך ללקוח.

לדוגמא טיפ או הסבר שמתקשר למוצר ובסוף תזכורת למבצע שעומד להגיע.

מבצע-

זה הזמן שלנו להעלות את המבצע עצמו! להסביר מה הם מקבלים ומתי ולהשאיר לינקים לקנייה מהירה וברורה, במהלך הימים האלה ממליצה להשתמש בטיימר בסטורי להניע אנשים לפעולה, לשתף המון חוות דעת והמלצות מלקוחות, לפתוח תיבת שאלות על המוצר או הישרות (גם אם תשאלו בעצמכם שאלות שחוזרות ושאלו אתכם בעבר. זה הזמן לסקור את הכל ולהוביל אותם להיילייטס לעוד מידע וללינקים לרכישה

